

天能动力：三十年高质量发展将以优秀业绩迎接估值重塑

2020-10-12 | 大公网 | 网络新闻

作为新能源动力电池行业龙头企业，多年来，天能动力秉承高质量稳增长的发展路径，挖掘主营业务成长空间，推进新兴业务的拓展速度，始终立足于生产符合民众刚性需求的优质产品，在主营的高端环保动力电池业务上持续拓展应用场景，如新经济下的快递和外卖车辆电池、疫情后“一人一车”出行的需求和“民生经济”下电动三轮车的新增需求等，同时为抓住契机，公司深化与优质厂商的合作，成立至今，已推出多款优质产品与服务。

三十年高质量发展，天能动力ROE水平自2015年起每年超过20%；作为细分领域的龙头公司，业务方面，天能动力市场占有率已超过40%，且产品品牌知名度高，具有强消费属性；估值方面目前仍处于偏低水平，PE倍数仅8倍，投资潜力较大。

长效的投资回报既是公司稳健业绩的有力表现，同时也是公司管理层在产品体系、人力资源、成本控制、运营管理和品牌建设等主要5大方面持续发力，重点规划的良好成果。

首先是产品体系方面，建立稳步发展的全产品体系规划，铅蓄电池业务发展规划为稳步发展，奠定全球领先地位；锂离子电池业务规划为大力发展、加深产业布局；其他业务发展规划则为积极研发并布局绿色新材料等新兴产业；人力资源开发方面，公司始终将人力资源作为企业的核心竞争力之一，同时秉承“以人为本”的经营理念，在多年的发展过程中，坚持“发现人才、培养人才、输出人才”的理念，建立了适应市场变化的薪酬体系与绩效考核制度，积极储备兼具管理、营销开拓与电池专业知识的复合型高端人才，目前已积累了大批管理、产供销研、财务等各方面优秀人才；在成本控制方面，公司在生产经营过程中不断探索全面质量管理和精益管理应用的新路径，逐渐使用性价比更高的国产设备代替昂贵的进口设备；通过多年的积累，对生产过程中的多种工艺进行了改进升级，在有效降低生产成本的同时大幅提高了生产效率，进一步扩大了公司的规模优势；第四是在运营管理方面，公司管理层也制定了详细的提升规划，对于伴随公司规模扩张过程中所产生的大量数据，以及对完善的信息系统平台及数据处理的需要，公司引进了从事系统管理行业多年的人才队伍，并建立了流程与系统创新部，经过多年发展，目前，天能动力已具备了较为成熟的系统平台处理及管理经验；最后是在品牌建设方面，作为铅蓄动力电池行业的龙头企业，“天能”商标系已跃升为中国驰名商标，在国内市场已具备较强的影响力，在和法国知名能源企业帅福得合作的基础上，天能动力品牌将进一步高端化以及国际化。

三十年砥砺前行，稳中有升，造就了响亮的“天能”品牌，伴随5G通信技术的深入应用，电池也将朝向可标记追溯、可远程控制、可物物互联等智能化的方向前行，天能动力电池业务也将紧抓机遇，向着更高比能量、高性价比、高安全性不断发展，以更优的表现回馈一路同行的投资者。__